



2019 臺北時裝週 SS20

2019 TAIPEI FASHION WEEK

SPRING / SUMMER 2020

品牌秀/台北魅力展

參展簡章

主辦 | 文化部

執行 | 台灣赫斯特媒體股份有限公司

壹、活動主旨

讓臺灣被世界看見

「2019 臺北時裝週 SS20」將匯聚臺灣所有時尚設計能量，結合科技、藝術、音樂、表演等跨領域合作，以及臺北在地城市特色。本次並邀請數十位國外買家及國際媒體專程前來參與盛會，讓世界看到臺灣紡織到時裝的上、中、下游豐沛的時尚設計力。

貳、活動主題

NOWism 現在就是未來

期望反映當代多元的時尚設計美學—東方與西方、傳統與現代、藝術與生活，由臺灣設計師示範如何將各種相異而衝突的元素揉合在一起並展現其觀點與態度。這一次臺北時裝週將聚攏所有當代時尚設計師獨特的創意作品，從中窺探臺灣時尚產業豐富多樣的美學主義。

參、活動資訊

一、活動日程

項目		時間	地點
展前記者會與媒體採訪		另行通知	另行通知
動態秀	歡迎晚會	2019年10月6日	台北世界貿易中心展覽三館
	品牌秀	2019年10月5至9日	松山文創園區1、5號倉庫
靜態展	台北魅力展	2019年10月5至9日	松山文創園區3、4號倉庫

二、活動說明

項目	說明
展前記者會與媒體採訪	國內媒體大集結、讓品牌有最大效益曝光與深度採訪。

動態秀	歡迎晚會	集結國內外媒體、買手及貴賓，讓更多人認識品牌。
	品牌秀	設計師品牌 SS20 品牌走秀 / 16 場次
靜態展	台北魅力展	設計師品牌 SS20 展售會 / 50 品牌

三、參展權益

(一) 品牌秀 (動態秀)

1. 提供松山文創園區 1 號及 5 號倉庫，共兩式的時裝秀展演空間，一是結合多面浮空投影網幕與科技元素，更詩意的來詮釋設計師作品；另一是劇場式的圓形展演舞台，可結合燈光、表演、裝置，透過聲光情境效果，彷彿帶來一部真實上演的時尚電影。
2. 主辦單位提供展場設備：包含原場地規劃之燈光音響及依實際經費所提供之秀場導演與展演模特兒，不含影像素材、裝置、表演、邀請卡製作寄送、展品運費等，或其他臨時增加、無增列於表定之費用。
3. 主辦單位擁有其作品之攝錄影版權，並有權以任何形式傳播與複製，以利推廣宣傳「2019 臺北時裝週 SS20」。

(二) 台北魅力展 (靜態商展)

1. 確認入選後，由台北魅力展承辦單位通知所提供之展位及相關須配合事項。
2. 主辦單位擁有其作品之攝錄影版權，並有權以任何形式傳播與複製，以利推廣宣傳「2019 臺北時裝週 SS20」。
3. 由主辦單位安排展商攤位位置及提供攤位搭建佈置服務，超出主辦單位標準之佈置費用由展商自行負擔。

(三) 買家與媒體

1. 邀請國內買家及數十位國際買家蒞臨。

2. 邀請國內全媒體、意見領袖及國外媒體參與「2019 臺北時裝週 SS20」活動。

四、參展義務

(一)品牌秀 (動態秀)

1. 配合參展說明會、工作會議、模特兒甄選與試衣及相關籌備活動。
2. 配合臺北時裝週活動期間其展品進撤場、服裝秀彩排等相關執行。
3. 需配合媒體採訪安排拍攝，以及提供品牌相關資料文字、圖片、影片等供行銷推廣之用。
4. 需繳交保證金伍萬元整，於展會結束後七天內統一退還，如中途退出展會導致主辦單位執行權利部分受損或設備毀損，酌扣押金。
5. 入選品牌秀等同入選台北魅力展，須另繳交參展費兩萬元整予台北魅力展承辦單位。
6. 活動結束後，須配合承辦單位要求，提供後續相關成交效益等事宜。

(二)台北魅力展 (靜態商展)

1. 配合參展說明會、工作會議、展品進撤場、以及相關籌備及執行。
2. 需配合媒體採訪安排拍攝，以及提供品牌相關資料文字、圖片、影片供行銷推廣之用。
3. 需準備品牌簡介、「2019 臺北時裝週 SS20」展品介紹與訂單文件等印刷品或檔案供媒體及買家參閱。
4. 繳交參展費兩萬元整。
5. 活動結束後，須配合承辦單位要求，提供後續相關成交效益等事宜。

伍、參展資格

- (一)自有服裝品牌、或服裝設計團隊品牌。

- (二)主要設計師具中華民國國籍、或華裔背景、或依法在台設立立案之工作室或公司(符合其一即可)。
- (三)曾發表過二季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道。
- (四)品牌秀—參展作品需為 SS20 春夏系列，可量產供買家下單，至少 40 套以上。
- (五)台北魅力展—參展作品需為 SS20 春夏系列，可量產供買家下單，時裝至少 45 件，如參展作品為配件需 20 件以上。

陸、評選標準

(一)評審委員組成

邀請 12 位，由政府與學界、設計師協會、時尚媒體、資深買家等四大領域組成，本委員會之召集人及副召集人將由本委員會成立後，於評審會議當日互推之，以評選出代表臺北時裝週之豐沛時尚設計能量的品牌。

(二)評審標準

評選項目	占比	說明
設計風格	40%	獨特的風格美學、素材應用、藝術性。
市場性	40%	作品成熟度、可量產與國際市場商業潛力。
文化性	20%	多元文化運用、臺灣時尚設計代表性

柒、評審流程

- (一)採用委員推薦及公開徵選雙軌並行制度，希望將具代表性的臺灣時尚之設計師品牌，及新生代創意的設計師品牌都納入評選。
- (二)品牌秀初選—匯集委員推薦名單及申請參展之設計師品牌，進行公開討論、投票，獲半數以上評審委員推薦之品牌，進入複選階段。
- (三)品牌秀複選—由評審委員針對通過初選品牌進行評選，採公開討論、投票產生品牌秀入選最終名單，同時入選台北魅力展。

(四)台北魅力展評選—台北魅力展評選將匯集申請參展之品牌、以及未入選品牌秀、有意願參展台北魅力展之品牌，再進行公開評選與投票，產生最終名單。

捌、評選公布

評選結果將以 e-mail 及電話通知，並公告於文化部官網與「2019 臺北時裝週 SS20」官網。

玖、報名

一、報名期間：自 108 年 7 月 23 日起至 8 月 5 日 23:59 止。

二、報名方式：

(一)下載填寫參展申請表及品牌資料(附件一)、個人資料使用授權書(附件二)、參展承諾書(附件三)。

(二) 於官方線上報名表中填寫聯繫資料，並附上設為共用之雲端連結，內含檔案包括上述資料表格完整填寫，及符合主辦單位要求之照片及文件(詳見下載申請表)。

(三) 如有相關疑問，請聯繫：02-7747-1688 分機 509 楊小姐，info@tpefw.com。

拾、注意事項

一、凡報名參展申請者，視為確實瞭解其規則；繳交之參展報名相關資料恕不退件，請先自行存檔。

二、設計師品牌參展確認後，不得任意更改、轉讓品牌權利。

三、主辦單位及相關執行單位、國內外媒體等合作單位，得以在臺北時裝週進行期間進行攝錄影、採訪錄音等相關推廣事宜，請品牌務必配合。

四、參展單位如有違反本簡章約定之事，對主辦單位有損害賠償責任，相關爭議統一由臺北地方法院審理之。

五、本參展簡章如有未盡事宜，主辦單位有權得以隨時修訂之。